



MOGETTE DE VENDÉE

LIGNE GRAPHIQUE

Présentation et utilisation
de la nouvelle identité visuelle



PRÉSENTATION

Le haricot blanc **souffre aujourd'hui d'un déficit d'image**, trop souvent considéré comme un produit n'étant **pas en phase avec les codes et tendances culinaires actuelles**.

Conscient de ce constat, la Mogette de Vendée souhaite marquer une rupture en arborant **une nouvelle communication qui cassera cette image**.

Notre objectif à terme est de mettre en avant **ce pourquoi nous nous battons** tous chaque jour : **LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS**.





MOQUETTE
DE VENDÉE

Le haricot blanc prend ses lettres de noblesse !

LA NOUVELLE MARQUE

À l'heure où le véganisme, végétalisme ou le végétarisme sont dans toutes les tendances culinaires et où la consommation de légumineuses est à la mode, **le haricot blanc a une vraie carte à jouer pour se remettre au goût du jour !**

Première étape d'une réflexion globale sur la marque « Moquette de Vendée », cette identité visuelle a pour objectif de faire **monter en gamme l'image perçue** de nos produits.

La finalité sera à terme de percevoir les Moquettes de Vendée comme **un aliment extrêmement qualitatif, sain et dans l'air du temps.**



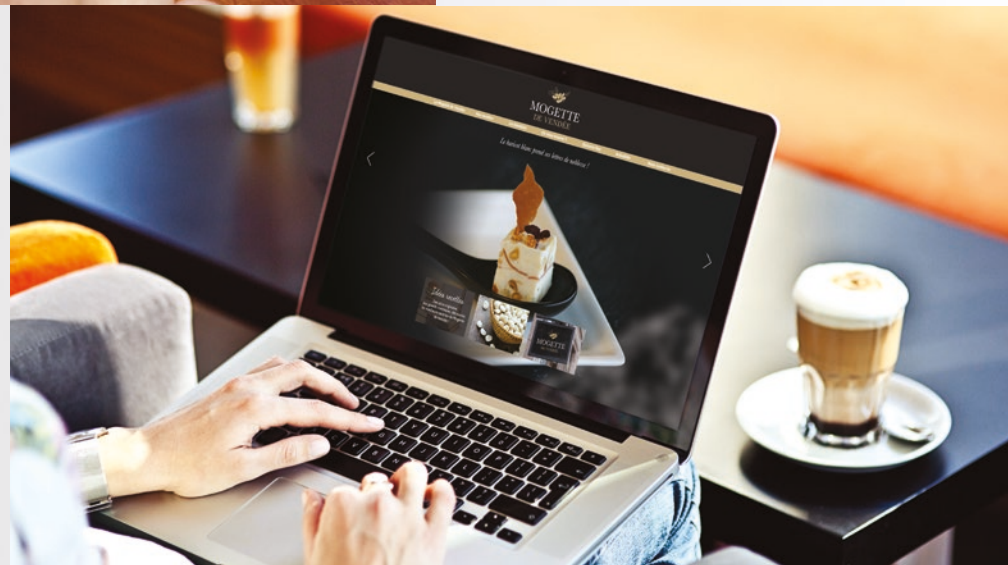


PLUS QU'UN LOGO, UN NOUVEL EMBLÈME...

En dehors des problèmes d'image liés au produit, nous avons également pu constater qu'il n'y avait à l'heure actuelle **aucune cohérence sur l'ensemble des packagings** portant la marque Moquette de Vendée.

Aux yeux du consommateur, il est donc impossible d'identifier les Moquettes de Vendée. À défaut d'être perçu comme **un véritable label portant un certain nombre de garanties sur la qualité gustative** des produits, cette appellation ne porte qu'une **simple appartenance à un lieu géographique** (la Vendée).

C'est pourquoi, nous **souhaitons faire de cette nouvelle identité visuelle un bien commun**, partagé par tous les acteurs de la filière afin de **créer une unité aux yeux des consommateurs**.



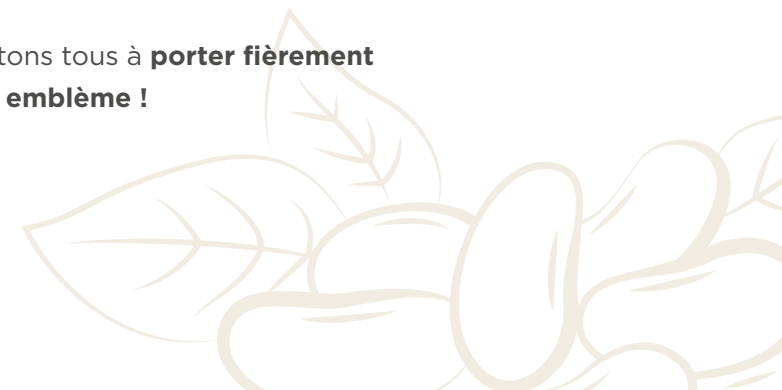


POURQUOI PORTER CETTE NOUVELLE IDENTITÉ SUR VOS PACKAGINGS ?

C'est **TOUS ENSEMBLE** que nous arriverons à **donner une image plus attractive et moderne** à nos produits, leurs donnant les lettres de noblesse qu'ils méritent.

S'unir, c'est **permettre à tous de profiter des retombées générées de la stratégie de communication** globale que nous mettons en place.

C'est pourquoi, nous vous invitons tous à **porter fièrement votre nouvel emblème !**





COMMENT UTILISER LA MARQUE ?

Afin de permettre à tous les acteurs d'utiliser selon leurs volontés cette nouvelle marque, nous avons souhaité créer **une ligne graphique commune**. Elle **définit certaines règles d'utilisation** de l'identité, **garantissant une cohérence globale et le respect de la stratégie mise en place**.

CE DOCUMENT PRÉSENTE DONC **PLUSIEURS NIVEAUX D'UTILISATIONS POSSIBLES** DE LA MARQUE SUR VOS PACKAGINGS :

- 1 - Logo seul
- 2 - Macaron/pastille
- 3 - Encart recette



1 - LOGO SEUL



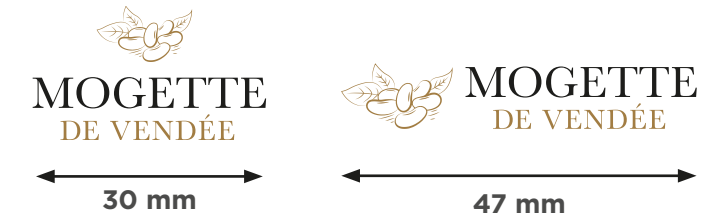
FORMATS DE LOGO

Le logo existe en format standard ou en format allongé. Ils doivent être utilisés sur un fond de couleur foncé.



DIMENSIONS DU LOGO SUR L'ÉTIQUETTE

Les tailles minimales des logos doivent être respectées pour que le bloc marque soit lisible.



ZONE D'INVOLABILITÉ



Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous demander la charte graphique...

2 - MACARON/PASTILLE



FORMAT DU MACARON/PASTILLE

La taille minimale du logo doit être respectée pour que le bloc marque soit lisible.



POSITIONNEMENT SUR L'ÉTIQUETTE

Sur le couvercle ou sur un des côtés du packaging, le macaron vous permettra **d'estampiller votre appartenance à cette nouvelle marque** tout en conservant votre packaging actuel.



3 - EN CART RECETTE



Les consommateurs ont besoin de **se projeter dans des utilisations différentes de nos produits**, c'est pourquoi nous avons prévu un encart plus important où l'on **mettra en avant des idées recettes**. L'objectif est également **de mettre en avant notre nouveau site internet**, véritable relai central de cette nouvelle communication.



Il existe en format horizontal
ou en format vertical.





MOQUETTE DE VENDÉE

Vous souhaitez récupérer les éléments de la ligne
graphique pour l'intégrer sur vos packagings ?

Faites-en la demande auprès
de contact@vendeequalite.fr ou au 02 51 36 82 51

