



MOGETTE DE VENDÉE



CHARTRE GRAPHIQUE



OBJECTIF DE LA CHARTE GRAPHIQUE

Elle définit et présente la marque
« Moquette de Vendée »
et ses différentes conditions d'utilisation.

Elle détermine les règles
d'apparition de la marque **Moquette de Vendée**.
Elle permet d'**encadrer l'usage de la marque**
pour assurer une cohérence d'ensemble.

Elle doit être un outil de référence

Toute personne concernée par l'utilisation
de la marque Moquette de Vendée, sur quelque
support que ce soit, doit **s'y référer**
et en appliquer les règles.





MOGETTE
DE VENDÉE



MOGETTE
DE VENDÉE

DÉCLINAISONS

FORMAT STANDARD



QUADRI



NOIR



QUADRI SUR FOND FONCÉ



BLANC

FORMAT ALLONGÉ



QUADRI



NOIR



QUADRI SUR FOND FONCÉ



BLANC

COULEURS



DORÉ FONCÉ

(pour le logo quadri)

C= 27 / M= 43 / J = 75 / N = 25

R= 161 / V= 124 / B = 67

Pantone **729 C**



DORÉ CLAIR

(pour utilisation sur fond foncé)

C= 21 / M= 27 / J = 51 / N = 11

R= 194 / V= 171 / B = 128

Pantone **727 C**

ZONE D'INVIOIABILITÉ



Le repère O (hauteur des lettres)
permet de définir, autour du logo, **l'espace
de respiration** à respecter impérativement.

Le Logo, utilisé en bloc marque doit
toujours respecter ce blanc tournant,
c'est **la zone d'invioiabilité**.

TAILLE MINIMALE

FORMAT STANDARD



**Taille minimale d'utilisation
du logo format standard :**
la largeur du bloc marque
ne doit pas descendre
en dessous de 30 mm.



**En dessous de 30 mm
de largeur,** le bloc marque
devient illisible et ne peut pas
être utilisé.

FORMAT ALLONGÉ



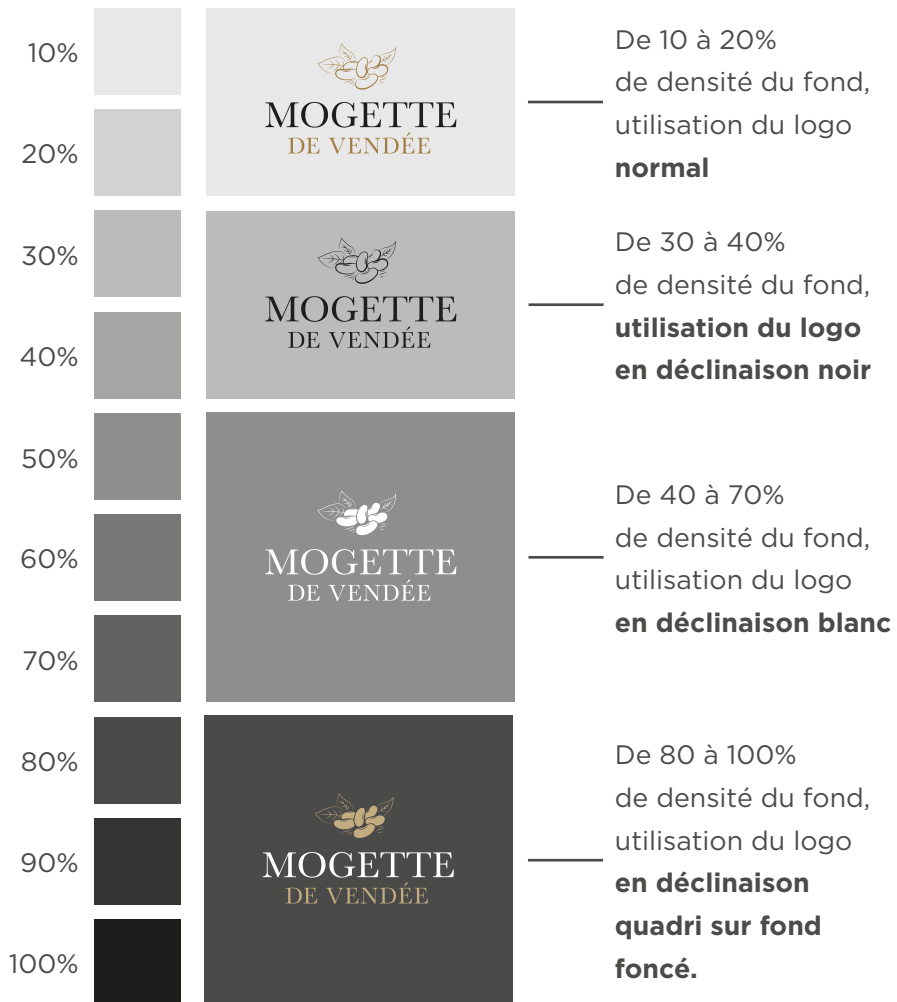
**Taille minimale d'utilisation
du logo format standard :**
la largeur du bloc marque
ne doit pas descendre
en dessous de 74 mm.



**En dessous de 47 mm
de largeur,** le bloc marque
devient illisible et ne peut pas
être utilisé.

GRADIENT DE LUMIÈRE

En fonction de la densité du fond,
le logo doit être utilisé de manière différentes :



De manière générale, il faut veiller à bien respecter
la visibilité et la lisibilité du logo.

LES INTERDITS



Utilisation quadri
sur fond de couleur



Attribuer un effet graphique
(ici ombre portée)



Monochrome autre que charté



Déplacer les éléments



Opacité réduite



Déformation



Modifier la taille
(les proportions) du logo

EXEMPLES D'UTILISATION DE LOGO







MOGETTE

DE VENDÉE



Le haricot blanc prend ses lettres de noblesse !



CD

Le CD contient le logotype
dans tous les formats pour l'édition
et le web.



AGENCE
101llinger

— COMMUNIQUEZ À BOUT PORTANT ! —